

Tyto stránky používají cookies k analýze návštěvnosti a bezpečnému provozování stránek. Používáním stránek vyjadřujete souhlas s našimi pravidly pro ochranu soukromí.

Postupujeme a chráníme veškerá data dle zákona.

Jak Google využívá soubory cookie

Cookie je krátký textový soubor, který navštívená webová stránka odešle do prohlížeče. Umožňuje webu zaznamenat informace o vaší návštěvě, například preferovaný jazyk a další nastavení. Příští návštěva stránek tak může být snazší a produktivnější. Soubory cookie jsou důležité. Bez nich by procházení webu bylo mnohem složitější.

Soubory cookie slouží k celé řadě účelů. Používáme je například k ukládání vašich nastavení bezpečného vyhledávání, k výběru relevantních reklam, ke sledování počtu návštěvníků na stránce, k usnadnění registrace nových služeb, k ochraně vašich dat nebo k ukládání [nastavení reklam](#).

Přečtěte si o [typech souborů cookie, které Google používá](#), a o tom, jak společnost Google a její partneři tyto soubory cookie využívají v [reklamě](#). [Zásady ochrany soukromí](#) popisují, jak při používání souborů cookie chráníme vaše osobní údaje a další data.

Typy souborů cookie, které Google používá

K provozu webů Google a reklamních služeb používáme různé typy souborů cookie. Do vašeho prohlížeče můžeme ukládat některé nebo všechny soubory cookie popsané níže. Soubory cookie uložené v prohlížeči můžete [zobrazit a spravovat](#) (prohlížeče pro mobilní zařízení tuto možnost nabízet nemusí).

Kategorie použití	Příklad
Nastavení	<p>Tyto soubory cookie umožňují našim webům zapamatovat si informace, které mají vliv na vzhled nebo chování webu. Jde např. o preferovaný jazyk nebo oblast, v níž se nacházíte. Na základě informací o oblasti dokáže web nabídnout třeba místní předpověď počasí nebo zprávy o dopravní situaci. Tyto soubory cookie vám pomáhají také změnit velikost textu, písmo a další prvky webových stránek, které lze personalizovat.</p> <p>Ztráta informací uložených v souboru cookie nastavení může omezit funkce, které web dokáže nabídnout, ale neměla by mu zabránit fungovat úplně.</p> <p>Většina uživatelů služeb Google bude mít v prohlížeči soubor cookie nastavení zvaný NID. Tento soubor cookie odesílá prohlížeč spolu s požadavky na weby</p>

Google. Soubor cookie NID obsahuje jedinečné ID, pomocí kterého si Google pamatuje vaše nastavení a další informace, například váš preferovaný jazyk (např. čeština), kolik výsledků vyhledávání chcete zobrazovat na jedné stránce (např. 10 nebo 20) a zda chcete mít zapnutý filtr Bezpečné vyhledávání Google.

Soubory cookie zabezpečení používáme k ověřování uživatelů, k prevenci podvodného využití přihlašovacích pověření a k ochraně uživatelských dat před přístupem neautorizovaných stran.

Zabezpečení Používáme například soubory s označením SID a HSID, které obsahují šifrované záznamy o ID účtu Google uživatele a čase posledního přihlášení. Tyto záznamy jsou rovněž opatřeny digitálním podpisem. Kombinace těchto dvou souborů cookie nám umožňuje blokovat mnoho typů útoků (například pokusy o krádež obsahu formulářů, které vyplňujete na webových stránkách). Soubory cookie procesů umožňují webům poskytovat služby, které návštěvníci očekávají, například navigaci na webových stránkách nebo přístup k zabezpečeným oblastem webu. Bez těchto souborů cookie web nebude fungovat správně.

Procesy

Používáme například soubor cookie s označením lbc, který umožňuje Dokumentům Google otevřít několik dokumentů v jednom prohlížeči. Pokud tento soubor cookie zablokujete, Dokumenty Google nebudou fungovat správně.

Soubory cookie používáme také k tomu, abychom zvýšili přitažlivost reklam pro uživatele a majitelům stránek a inzerentům nabídli lepší podmínky pro inzerce. Soubory cookie se běžně používají k výběru reklam podle toho, co je pro uživatele relevantní, ke zlepšování přehledů výkonu kampaní a k tomu, aby se uživatelé nezobrazovali reklamy, které už viděl.

Soubory cookie, jako jsou například NID nebo SID, společnost Google používá k přizpůsobení reklam na svých webech (např. Vyhledávání Google). Tyto soubory cookie používáme například k zapamatování vašich nejnovějších vyhledávání, dřívějších interakcí s reklamami nebo výsledky vyhledávání určitého inzerenta a návštěv webových stránek inzerenta. Díky tomu vám ve službách Google můžeme zobrazovat přizpůsobené reklamy.

Reklama

Jeden či více souborů cookie používáme i pro reklamy zobrazované po celém internetu. Náš hlavní reklamní soubor cookie na webech mimo Google má název IDE a ukládá se do prohlížečů pod doménou doubleclick.net. Další soubor se ukládá pod doménu google.com a má název ANID. Používáme i jiné soubory cookie, například s názvem DSID, FLC, AID, TAID a exchange_uid. Tyto soubory cookie mohou k zobrazování relevantnějších reklam používat i jiné služby Google, například YouTube.

Někdy mohou být reklamní soubory cookie nastaveny v doméně webu, který navštívíte. V případě reklam zobrazovaných po celém internetu může být v doméně navštíveného webu nastaven soubor cookie s názvem __gads nebo __gac. Na rozdíl od souborů cookie nastavených ve vlastních doménách společnosti Google tyto soubory cookie společnost Google nemůže číst, když

navštěvujete jiný web než ten, na kterém byly nastaveny. Slouží k měření interakcí mezi reklamami v dané doméně a umožňují zajistit, aby se vám stejné reklamy nezobrazily příliš často.

Společnost Google používá také různé soubory cookie konverzí. Jejich hlavním účelem je pomoci inzerentům zjistit, kolik z uživatelů, kteří klikli na reklamu, si nakonec koupilo nějaký produkt. Díky těmto souborům cookie dokážou systémy Google a inzerenti rozpoznat, že jste klikli na reklamu a později navštívili web inzerenta. Společnost Google soubory cookie konverzí nevyužívá k cílení personalizovaných reklam a v systému je ponechává jen omezenou dobu. K tomuto účelu je určen cookie s názvem Conversion. Většinou je nastaven v doméně googleadservices.com nebo google.com (seznam domén, které pro reklamní soubory cookie používáme, naleznete na konci této stránky). K měření událostí konverzí mohou sloužit také některé další soubory cookie. K tomuto účelu je možné rovněž použít například soubory cookie DoubleClick a Google Analytics.

Také používáme soubory cookie s názvem AID, DSID a TAID, které slouží k propojení vaší aktivity v různých zařízeních v případě, že jste se k účtu Google v minulosti přihlásili v jiném zařízení. Účelem je koordinace reklam zobrazovaných napříč zařízeními a měření události konverzí. Tyto soubory mohou být nastaveny pro domény google.com/ads, google.com/ads/measurement nebo googleadservices.com. Pokud reklamy, které vám zobrazujeme napříč zařízeními, sjednotit nechcete, můžete se v [Nastavení reklam](#) odhlásit z personalizace reklam.

Weby často shromažďují údaje o chování návštěvníků. Může se jednat například o informace o tom, jaké stránky uživatelé navštěvují nejčastěji nebo zda se jim na některých stránkách nezobrazují chyby. Tyto tzv. „soubory cookie stavu relace“ nám pomáhají zlepšovat služby a uživatelské prostředí na webu. Pokud tyto soubory cookie zablokujete nebo smažete, funkce webových stránek to nijak neovlivní.

Stav relace

Tyto soubory cookie mohou být použity také k anonymnímu měření efektivity PPC (platby za proklik) a související inzerce.

Používáme například soubor cookie s názvem `recently_watched_video_id_list`, díky kterému dokáže služba YouTube zaznamenat, na jaká videa se uživatel určitého prohlížeče podíval naposledy.

Analytics

Google Analytics je analytický nástroj společnosti Google, který pomáhá majitelům webových stránek a aplikací porozumět, jakým způsobem návštěvníci stránky a aplikace využívají. Může používat sadu souborů cookie ke shromažďování informací a vytváření přehledů o používání webových stránek bez toho, aby se společnost Google dozvěděla jakékoli osobní identifikační údaje jednotlivých návštěvníků. Hlavním souborem cookie používaným službou Google Analytics je soubor `__ga`.

Kromě vytváření přehledů statistik využití webových stránek lze službu Google Analytics společně s některým z výše popsanych reklamních souborů cookie použít k zobrazení relevantnějších reklam ve službách Google (např.

Vyhledávání Google) a na webu, a k měření interakcí se zobrazovanými reklamami.

Další informace o [souborech cookie služby Analytics a ochraně osobních údajů](#)

Správa souborů cookie v prohlížeči

Někteří lidé si ukládání souborů cookie nepřejí. To je důvod, proč nejnovější prohlížeče umožňují spravovat soubory cookie dle libosti.

Některé prohlížeče soubory cookie mažou nebo omezují jejich počet, proto doporučujeme zkontrolovat nastavení souborů cookie a [nastavení reklam](#). V některých prohlížečích můžete nastavit pravidla pro soubory cookie jednotlivých webů, což vám poskytuje lepší kontrolu nad svým soukromím. Můžete zakázat ukládání souborů cookie ze všech webů kromě stránek, kterým důvěřujete.

V nabídce *Nástroje* prohlížeče Google Chrome naleznete položku *Smazat údaje o prohlížení*. Umožní vám vymazat soubory cookie a další data webů a pluginů, včetně dat uložených do zařízení přehrávačem Adobe Flash Player (soubory cookie přehrávače Flash). Přečtěte si [pokyny pro správu souborů cookie v Chromu](#).

Další funkcí Chromu je [anonymní režim](#). Anonymní režim můžete použít, když chcete, aby vaše činnost na webu nebyla zaznamenána v historii prohlížení a stahování. Soubory cookie vytvořené v anonymním režimu se po zavření všech oken anonymního režimu vymažou.

Jak Google využívá rozpoznávání vzorů

[Jak Google využívá rozpoznávání vzorů k identifikaci fotek](#)

Počítače fotky a videa nevidí stejně jako lidé. Když se na fotografii podíváte vy, vidíte svou nejlepší kamarádku před domem. Z pohledu počítače ten samý obrázek jen shlukem dat, která lze interpretovat jako tvary a informace o hodnotách barev. Počítač sice na fotku nebude reagovat stejně jako vy, ale může se naučit rozpoznávat v barvách a tvarech jisté vzorce. Může například rozpoznat obvyklé vzory tvarů a barev, které tvoří digitální obraz krajiny (např. pláže) nebo objektu (např. auta). Tato technologie pomáhá Fotkám Google s uspořádáním vašich fotek a umožňuje uživatelům najít jakoukoli fotku pomocí jednoduchého vyhledávání.

Počítač také může rozpoznat obvyklé vzory tvarů a barev, které tvoří digitální obraz tváře. Tomuto procesu se říká rozpoznávání tváří a společnost Google tuto technologii využívá k ochraně soukromí ve službách, jako je Street View, kde počítače rozpoznávají a rozmazávají tváře lidí, kteří byli na ulici vyfotografováni při průjezdu auta Street View.

Když postoupíme o krok dále, může rozpoznávání vzorů, které slouží k rozpoznávání tváří, počítači umožnit i rozeznání konkrétních rysů rozpoznané tváře. Určité vzorce například napovídají, že se člověk směje nebo má zavřené oči. Takové informace lze využít k vylepšení

funkcí, jako jsou návrhy filmů ve Fotkách Google, a dalších efektů vytvořených z vašich fotek a videí.

Podobná technologie je využívána také ve funkci seskupování obličejů, která je v určitých zemích dostupná ve Fotkách Google a pomáhá uživatelům při vyhledávání a správě fotek. Další informace o seskupování obličejů naleznete v [centru nápovědy Fotek Google](#).

Jak funguje Hlasové vyhledávání

Hlasové vyhledávání umožňuje namísto ručního zadávání dotazu hledaný výraz zaznamenat hlasem pomocí klientské aplikace Vyhledávání Google v zařízení. Mluvené slovo je pak pomocí rozpoznávání vzorců převedeno na psaný text. Za účelem rozpoznávání dotazů odesíláme na servery Googlu záznamy.

U každého dotazu v Hlasovém vyhledávání ukládáme jazyk, zemi a odhad našeho systému, co bylo vysloveno. Záznamy ukládáme kvůli zdokonalování služeb, mimo jiné proto, abychom systém naučili správně rozpoznat vyhledávací dotazy, pokud k takovému využití dat dáte souhlas. Pokud neprojevíte zájem o použití Hlasového vyhledávání (například klepnutím na ikonu mikrofonu na panelu rychlého vyhledávání nebo na virtuální klávesnici či vyslovením slova „Google“, když panel rychlého vyhledávání naznačuje, že je funkce Hlasového vyhledávání k dispozici), žádné záznamy se do Googlu odesílat nebudou.

Jaké typy dat o poloze Google využívá

Typy údajů o poloze, které používají některé služby Google.

Implicitní údaje o poloze jsou údaje, které nám přímo nesdělují, kde se vaše zařízení nachází, ale umožňují nám odvodit, že se o místo buď zajímáte, nebo se na něm nacházíte. Příkladem implicitních údajů o poloze je třeba ručně zadaný vyhledávací dotaz na určité místo. Implicitní údaje o poloze slouží k různým účelům. Když například zadáte „Eiffelova věž“, můžeme odvodit, že chcete zobrazit firmy v oblasti Paříže, a můžeme vám informace o místních firmách doporučit.

Informace o internetovém provozu, například IP adresa, jsou většinou přiřazovány v blocích podle země. Lze je tak použít přinejmenším k určení země zařízení a navržení správného jazyka pro vyhledávací dotazy. Tyto informace se odesílají v rámci běžného internetového provozu.

Některé služby, například podrobná navigace v Mapách Google pro mobily, používají přesnější údaje o poloze. V těchto službách je většinou potřeba zapnout *služby založené na sdílení polohy*, což jsou služby, které pomocí signálu GPS, senzorů zařízení, přístupových bodů Wi-Fi nebo ID vysílačů mobilní sítě určí nebo odhadnou přesnou polohu. Následně můžete služby založené na sdílení polohy opět vypnout. Některá zařízení nebo aplikace v těchto službách nabízejí také další nastavení sdílení polohy. V některých službách můžete například vybrat, zda chcete údaje o poloze zaznamenat v dané službě nebo historii účtu.

Jak Peněženka Google využívá čísla platebních karet

Google čísla platebních karet, která zadáváte do Peněženky Google, používá ke zpracování plateb za nákupy online a offline, které prostřednictvím Peněženky Google uskutečníte, včetně transakcí na Google Play, a pro potřeby předcházení podvodům. Podrobné informace o tom, jak údaje účtů Peněženky Google využíváme, jaké údaje shromažďujeme a jak je sdílíme, naleznete ve [sdělení k ochraně soukromí Peněženky Google](#). Osobní údaje sdílíme se třetími stranami jen v případech popsáných ve sdělení k ochraně osobních údajů služby Peněženka. Čísla platebních karet, které zadáte do účtu Peněženky Google, jsou zašifrována a ukládají se na zabezpečené servery na bezpečném místě.

Jak funguje Google Voice

Google Voice pro potřeby poskytování služeb ukládá, zpracovává a uchovává vaši historii volání (včetně telefonních čísel volajících, volaných telefonních čísel, dat, časů a trvání hovorů), nahrané uvítací zprávy, hlasové zprávy, zprávy SMS, nahrané hovory a další data související s vaším účtem.

Svou historii volání, nahrané uvítací zprávy, hlasové zprávy (zvukové i přepisy), zprávy SMS i nahrané hovory můžete vymazat pomocí svého účtu Google Voice. Historie zúčtovatelných hovorů ale může v účtu zůstat viditelná. Některé údaje mohou být na našich aktivních serverech dočasně ponechány kvůli fakturaci nebo jiným obchodním účelům a v našich záložních systémech mohou zůstat reziduální kopie. Anonymizované kopie informací o hovorech, které neumožňují osobní identifikaci, v našich systémech zůstanou pro potřeby vytváření přehledů a auditování.

Jak společnost Google uchovává data, která shromažďuje

Když používáte služby Google, shromažďujeme data. Jaká data shromažďujeme, proč je shromažďujeme a jak své informace můžete spravovat, je popsáno v našich [zásadách ochrany soukromí](#). Tyto zásady ohledně uchovávání popisují, proč různé typy dat uchováváme různě dlouho.

Některá data můžete smazat, kdykoliv chcete, některá se mažou automaticky a některá v případě potřeby uchováváme delší dobu. Při mazání dat postupujeme v souladu se zásadami pro mazání, abychom zajistili, že budou bezpečně a zcela odstraněna z našich serverů nebo uchována pouze v anonymizované formě. [Jak Google anonymizuje data](#)

[Informace, které uchováváme, dokud je neodstraníte](#)

Nabízíme celou řadu služeb, pomocí nichž můžete opravit nebo vymazat data uložená ve vašem účtu Google. Můžete například:

- [upravit své osobní údaje](#),
- smazat [položky z panelu Moje aktivita](#),
- smazat obsah, jako jsou [fotky](#) a [dokumenty](#),
- odstranit [službu ze svého účtu Google](#),
- zcela [svůj účet Google vymazat](#).

Tato data ve vašem účtu Google budeme uchovávat, dokud je neodstraníte. Pokud naše služby používáte bez přihlášení k účtu Google, můžete také smazat některé informace spojené s prostředkem, pomocí něhož naše služby používáte, například se zařízením, prohlížečem nebo aplikací.

Data, která po určité době vyprší

V některých případech nenabízíme žádný způsob smazání dat, ale uchováváme je po předem danou dobu. Pro jednotlivé typy dat stanovujeme časové rámce uchovávání podle důvodu, kvůli němuž je shromažďujeme. Kvůli zajištění správného zobrazování našich služeb na mnoha různých typech zařízení například můžeme až 9 měsíců uchovávat informace o výšce a šířce prohlížeče. Některá data také po určité době anonymizujeme. [Inzertní data](#) v protokolech například anonymizujeme odebráním části IP adresy (po 9 měsících) a informací o souborech cookie (po 18 měsících).

Informace, které uchováváme, až do smazání účtu Google

Některá data uchováváme po celou dobu existence účtu Google, protože nám umožňují lépe pochopit, jak uživatelé používají naše funkce a jak bychom své služby mohli zlepšit. Po [smazání konkrétního vyhledávání na Googlu](#) ze sekce Moje aktivita si například můžeme ponechat informace o tom, jak často něco hledáte, ale nikoliv informace o tom, co jste hledali. Po smazání účtu Google budou odstraněny i informace o tom, jak často něco hledáte.

Informace uchovávané dlouhou dobu pro omezené účely

Někdy určité informace z obchodních a právních důvodů musíme pro konkrétní účely uchovávat dlouhou dobu. Když například společnost Google zpracuje platbu od vás nebo když společnosti Google odešlete platbu, uchováme o ní údaje delší dobu pro daňové a účetní potřeby. Mezi důvody uchovávání některých dat po delší dobu patří:

- [zajištění bezpečnosti a předcházení podvodům a zneužití](#),
- [uchovávání finančních záznamů](#),
- [zajištění souladu s právními a regulačními požadavky](#),
- [zajištění kontinuity našich služeb](#),
- [přímá komunikace se společností Google](#).

Bezpečné a úplné vymazání

Když data smažete ze svého účtu Google, ihned zahájíme proces odstranění ze služby a z našich systémů. Nejdříve se snažíme ihned je odstranit z viditelných míst. Data také již nebudou používána k personalizaci vašeho prostředí na Googlu. Pokud například z panelu Moje aktivita odstraníte video, na které jste se dívali, na YouTube se vám pro dané video ihned přestane zobrazovat průběh sledování.

Následně zahájíme proces bezpečného a úplného smazání z našich úložných systémů. Bezpečnost smazání je důležitá kvůli ochraně uživatelů a zákazníků před náhodnou ztrátou dat. Stejně důležité je i to, aby data z našich serverů byla smazána úplně, a uživatelé tak mohli mít klidnou mysl. Celý proces obvykle trvá přibližně 2 měsíce od smazání. Proces často zahrnuje až měsíc dlouhou lhůtu k obnovení pro případ odstranění dat omylem.

Každý úložný systém Google, z něhož se data vymažou, má vlastní podrobný proces bezpečného a úplného smazání. Tento proces může zahrnovat opakované průchody systémem s cílem ověřit, zda byla smazána všechna data, nebo krátké prodlevy, aby bylo možné data v případě omylu obnovit. Pokud je k bezpečnému a úplnému smazání dat potřeba další čas, může proto smazání trvat déle.

Naše služby také jako další úroveň ochrany pro obnovení po případných haváriích používají šifrované záložní úložiště. V těchto systémech mohou data zůstat až 6 měsíců.

Procesy a časové rámce uvedené v tomto článku se jako u každého procesu smazání mohou protáhnout v důsledku událostí, jako jsou rutinní údržba, neočekávané výpadky, chyby nebo selhání našich protokolů. Ke zjištění a opravě takových problémů používáme speciálně navržené systémy.
